

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación
y de la Comunicación Social

Tesina

El Diario Electrónico

Realizada por:
María Fernanda Guerra

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Seminario de Investigación Periodística

Cátedra:

Profesor Raúl Horacio Burzaco

Buenos Aires, noviembre de 1999.

Indice

<u>Introducción</u>	3
<u>Capítulo 1: Internet, red de redes</u>	7
1.1. Punto de partida: sistema binario	8
1.2. Redes informáticas	11
1.3. Nace Internet	12
1.3.1. Los primeros pasos	12
1.3.2. Comienza a hablarse de Internet	15
1.3.3. Llegada al público en general	18
1.3.4. Servicios básicos	22
<u>Capítulo 2: El periódico electrónico</u>	24
2.1. Antecedentes	25
2.2. Características	30
2.2.1. Interactividad	31
2.2.2. Multimedialidad	35
2.2.3. Estrategias utilizadas para mantener al lector	38
2.2.4. Ventajas y desventajas	40
<u>Capítulo 3: Los diarios electrónicos en la Argentina</u>	45
3.1. Los primeros	46
3.2. LA NACION LINE	48
3.2.1. Evolución	48
3.2.2. Exclusivo para el diario digital	51
3.2.3. El lector, en primer lugar	56

3.3.	CLARÍN DIGITAL	57
3.3.1.	La imagen tiene su lugar	58
3.3.2.	El diálogo está asegurado	59
3.3.3.	Información y entretenimiento	61
3.3.4.	Otras opciones	65

Capítulo 4: El receptor tiene la última palabra

4.1.	Cambia el concepto de lectura	69
4.2.	Usuarios de Internet	71
4.3.	Lectores del diario	73
4.3.1.	Diferencias de funciones	75
4.3.2.	Qué sabe la gente del diario digital	76

Conclusión

78

Apéndice

1.	Entrevistas	LXXXIII
1.1.	Walter Nápoli, editor de LA NACION LINE	LXXXIV
1.2.	Ernesto Cambursano, editor de CLARÍN DIGITAL	LXXXIV
2.	Datos comparativos de CLARÍN y LA NACIÓN	XCI
3.	Datos estadísticos	XCIX
3.1.	Modelo de la encuesta	CII
3.2.	Resultados totales	CII
3.3.	Resultados discriminados por grupos de edad	CIII
		CV

Bibliografía

CXI

Introducción



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

En los últimos años se ha producido un gran avance en materia de tecnologías de la comunicación. Con el desarrollo de Internet en gran escala, los medios tradicionales comenzaron a ocupar su lugar en la red. Los diarios quisieron asegurarse su posición y así surgió el diario digital.

Actualmente coexisten la versión impresa y electrónica del diario, pero cabe señalar que cada una tiene sus características específicas. El contenido puede ser similar, pero varía la forma de expresarlo y captar al lector. Por otro lado, el diario digital cambia los hábitos de lectura y las formas de relacionarse con el periódico. Por eso el propósito de la presente tesina es el análisis de este medio de información y su relación con el receptor.

“Es obvio que el lector, aunque se trate de la misma persona, de un periódico impreso y de uno electrónico es diferente, accede a la información en momentos diferentes, dispone de tiempos diferentes y requiere diferentes contenidos y formas de presentar la información”, así lo expresa el profesor Javier Díaz Noci.¹

Algunos opinan que los medios impresos serán desplazados por Internet. Otros afirman que las nuevas tecnologías no reemplazarán a libros y

periódicos, sino que se complementan, ya que se trata de dos medios distintos, con un lenguaje peculiar y hábitos de consumo diferentes.

Esto motivó la hipótesis de la presente tesina:

El surgimiento y difusión en gran escala del diario electrónico no implica la disminución en la circulación del diario impreso en la Capital Federal.

Como marco de referencia se tomaron los diarios LA NACION LINE (versión electrónica de La Nación) y CLARÍN DIGITAL, durante los meses de octubre de 1998 a noviembre de 1999.

Por otro lado, el marco teórico está basado en los estudios de Javier Díaz Noci (profesor titular de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco) sobre los medios de comunicación en Internet. Según afirma, el periodismo electrónico es una nueva manera de transmitir información y se trata de una realidad que está en fase de desarrollo. Es aquél que se transmite por las redes telemáticas, especialmente Internet, y que está caracterizado por la multimedialidad e interactividad.

¹ ARMAÑAZAS, Emy; DÍAZ NOCI, Javier y MESO, Koldo. El periodismo electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio. Barcelona, Ariel comunicación, 1996. Pág. 192.

En primer lugar se hacen necesarias una serie de definiciones que permitirán poner en claro qué se entiende específicamente por periódico electrónico. Nos referimos exclusivamente al periódico transmitido por Internet, y puede denominarse diario electrónico, digital o virtual.

Por eso, a lo largo del primer capítulo se explica cómo fue el surgimiento y evolución de esta red, ya que el funcionamiento del diario digital está condicionado a sus características. Los antecedentes y características específicas del diario electrónico serán tratados en el capítulo 2. También aquí se compara al periódico en papel con el digital, con sus ventajas y desventajas.

La realidad de los diarios digitales en la Argentina, específicamente CLARÍN y LA NACIÓN (por ser los que más explotan las posibilidades del diario electrónico), será tema del capítulo 3, en lo que se refiere a cómo están organizados y qué ofrecen, pero el cambio en el concepto de lectura y análisis de sus usuarios será objeto del último capítulo.

Capítulo 1: Internet, red de redes



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

1.1. Punto de partida: sistema binario

“Cuando usted lee esta página, sus ojos y su cerebro están convirtiendo los signos tipográficos en señales que usted puede procesar y reconocer como letras y palabras con un significado. Si usted enviara esta página por fax, el scanner o explorador de su máquina de fax generará, línea por línea, un finísimo mapa con números 1 y 0 que representarán el blanco y negro de la superficie entintada y la superficie libre. La fidelidad de la imagen digital con respecto a la página original, variará de acuerdo con el detalle de la exploración. Pero por más minuciosamente que su fax explore el texto, en última instancia, su fax no es ni más ni menos que una imagen de la página. No está constituida por letras y palabras, sino por píxeles.”² Con estas palabras, Nicholas Negroponte explica la diferencia entre un medio digital y uno analógico.

La digitalización de las señales constituyó un avance de gran importancia en lo que se refiere a la distribución de la información. Este proceso se basa en datos discontinuos, o sea, al copiar una señal, no representa los valores intermedios, a diferencia del sistema analógico que

² NEGROPONTE, Nicholas. Ser digital. 5ª edición. Buenos Aires, editorial Atlántida, 1995. Pág. 186.